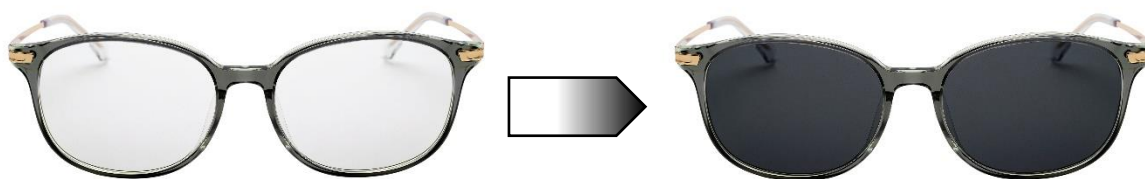


## “新しい日常”に目の健康を考えた『新調光レンズ』 UV、ブルーライトに加え“まぶしさ”もカット UVだけでなく光にも反応して色が変わり、様々な生活シーンにマッチした眼鏡に

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）は、従来のUV（紫外線）とブルーライトをカットする機能に加えて、まぶしさもカットする『新調光レンズ Active Sun（アクティブサン）』を2020年7月1日に発売開始しました。

当商品は、UV（紫外線）だけでなく可視光線にも反応して色が変わる機能をプラスし、夏シーズンの“まぶしさ”を軽減すると共に、UVとブルーライトもカットすることで目の健康を守ります。



UV、ブルーライト、まぶしさをカットし目の健康を守る『新調光レンズ Active Sun』

### ●「車内で色が変化しない」「夏場思ったよりもレンズの色が濃くならない」という課題をクリア

従来の調光レンズは、UV（紫外線）に反応して色が変わっていました。室内では透明で、屋外では色が自動で変わるので、普段使いには便利な反面、UVカットガラスの車内では、レンズの色が変わらず“まぶしさ”が軽減されないという課題がありました。

また、高温下でもレンズの色が変化しにくかったため、「夏場思ったよりも濃くならず、“まぶしさ”が軽減されない」という課題もありました。

今回当社が発売した『新調光レンズ Active Sun』はUVに加えて可視光線にも反応してよりレンズの色が変化する機能をプラス。UVカットガラスの車内や夏場でも“まぶしさ”を軽減できるようになりました。※車内では約30～40%、夏場の屋外は約60～70%くらいの濃度に変化。

アウトドアシーンや運転時はもちろん、毎日の洗濯干しや自転車でのお買い物、犬のお散歩など、日常のあらゆるシーンでUVとまぶしさを軽減することで、目の健康に配慮したレンズです。

## ●目の健康を守るには、太陽光に含まれるブルーライトの対策も必要

今や「ブルーライトをカットすること」は目の健康のためによく知られた対策となりました。

ブルーライトは PC やスマホから来る電子機器由来のデジタルブルーが注目されがちですが、太陽光に含まれるブルーライトはデジタルブルーの 100 倍から 500 倍ものエネルギーがあるとされ、こちらの対策も進める必要があります。

『新調光レンズ Active Sun』は、無色透明な状態でもブルーライトをカットするので、PC やスマホ等のデジタル機器が発する青色光だけでなく、太陽光に含まれる青色光からも目を守ります。UV とまぶしさをカットするだけでなく、室内と屋外のブルーライトを気にする方にもお勧めのレンズです。

※1 ブルーライトとは、波長 380～500nm (ナノメートル) の青色光のこと。可視光線の中で最も波長が短く、強いエネルギーを持っています。波長が短い (数値が小さい) ほどエネルギーは強くなり、目へのダメージが懸念されています。

『新調光レンズ Active Sun』カラー濃度変化イメージ



## ●眼鏡のかけ替えを不要にし、顔周りをできるだけ触らない“新しい日常”に適したレンズ

これまで、眼鏡愛用者にとって“まぶしさ”への対応といえば、屋外では度付きサングラス、室内ではクリアレンズの眼鏡とのかけ替えが必要でした。ウィズコロナ・アフターコロナの新ニーズとして「顔の周りをできるだけ手で触れたくない」というニーズに応えるべく、眼鏡をかけ替える煩わしさの無い、新しい日常に適したレンズを発売開始しました。

当社が展開する「眼鏡市場」各店舗では、

- ・釣りを楽しむ方に『偏光レンズ』
- ・ドライブを楽しむ方に『ALL-DRIVE (オールドライブ)』
- ・ゴルフを楽しむ方に『G-CLEAR (ジークリアー)』

など、各シーンに合わせたオリジナル設計のレンズを提案しています。今後も当社では、ウィズコロナ・アフターコロナの“新しい生活”における“ちゃんと見える”を提供すべく、眼鏡レンズやフレームの開発により一層尽力してまいります。



## 【商品概要】

商品名： 新調光レンズ Active Sun（アクティブサン）  
レンズ色： グレー、ブラウン ※色の違いによる性能の差はありません。  
料金： メガネ一式（12,000円～・税別）に加えて 特殊加工価格として5,000円～（税別）  
※レンズのみの購入の場合[2枚1組] 15,800円～(税別)  
販売場所： 全国の「眼鏡市場」各店舗

## 【会社概要】

社名 株式会社メガネトップ  
所在地 静岡県葵区伝馬町8番地の6 トップセンタービル8F  
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏  
設立年月日 1980年5月  
資本金 100百万円（2020年3月末時点）  
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売  
店舗数 国内989店舗（メガネトップグループ合計）、海外7店舗（2020年6月末時点）  
従業員数 4,747人（2020年6月末時点）  
ウェブサイト <https://www.meganetop.co.jp/>  
お客様からのお問合せ先

株式会社メガネトップ お客様相談室  
フリーコール：0120-818-828（受付時間9:00～18:00）

「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」は当社のグループ店舗です。

---

<本件に関する報道関係者からの問い合わせ先>

メガネトップ広報事務局 担当：小林（携帯：080-3498-2239）  
TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 E-mail：pr@netamoto.co.jp